

Stage Sociale Media & Communicatie (v/m/x/)

Context

Heb jij een hart voor kunst en cultuur in Brussel? En vind je het leuk om de schoonheid en de verrijkende ervaring van musea te laten zien via boeiende content op sociale media? Heb je een scherp oog voor foto's of het creëren en bewerken van videocontent? Dan is deze stage voor jou!

Brussels Museums is de vzw en de federatie die meer dan 125 Brusselse musea verenigt. Naast de bekende grootschalige evenementen Museum Night Fever en de Nocturnes, is de belangrijkste doelstelling van de organisatie om de zichtbaarheid van de musea te boosten en het publiek te inspireren om musea vaker te ontdekken en te bezoeken.

Het team is op zoek naar een Stagiair•e Sociale Media en Communicatie om ons te helpen dit doel te bereiken.

Functiebeschrijving:

In samenwerking met de Verantwoordelijke Sociale Media, ben je verantwoordelijk voor de volgende taken:

- Je bent op de hoogte van alle actualiteiten in de museumsector: je onderzoekt de komende of lopende tentoonstellingen, nieuwe of sluitende musea en al het laatste nieuws in de sector
- Je helpt bij het creëren van inspirerende redactionele content voor sociale media en schrijft artikelen
- Je creëert nieuwe en boeiende content voor onze sociale mediakanalen: Instagram, Facebook, TikTok
 - Creëren, cureren en verzamelen van beeldmateriaal
 - Filmen en bewerken van videocontent
 - Copywriting in het Engels, Frans en Nederlands
- Je bent verantwoordelijk voor community management: je interageert met de musea, volgers via DM's of commentaren
- Je benadert de musea en bezoekt ze om toekomstige samenwerkingen aan te gaan
- Je verzamelt alle statistieken en rapporteert deze aan de Verantwoordelijke Sociale Media
- Je helpt waar nodig bij extra communicatietaken: bijvoorbeeld het proeflezen van teksten, het dubbelchecken van beeldbronnen en copyrights, het dubbelchecken van museuminformatie.

Om deze taken uit te voeren zijn we op zoek naar iemand met het **volgende profiel:**

- Je volgt een opleiding in communicatie of hebt een andere relevante ervaring voor het takenpakket
- Je kent je weg in sociale media en bent op de hoogte van de laatste trends
- Je hebt gevoel voor het maken van schitterende foto's en esthetische video's en kunt deze nadien bewerken voor publicatie
- Je vindt het leuk om teksten te schrijven waarin complexe informatie toegankelijk wordt gemaakt in een bevattelijke en aangename stijl
- Je spreekt vloeiend Frans of Nederlands en Engels
- Je bent nieuwsgierig naar de museumwereld en de stad Brussel en staat open om er alles over te leren
- Je bent een sociale vlinder wanneer nodig, maar weet wanneer je zelfstandig moet werken
- Je bent georganiseerd, let op details en durft nieuwe dingen uit te proberen
- Je bent gevoelig voor inclusiviteit en toegankelijkheid in alle vormen

Periode:

April 2025 – Juni 2025

3 tot 4 keer per week (flexibel - samen af te spreken afhankelijk van deadlines en beschikbaarheden)

Ons aanbod:

- Werken bij één van de grootste museale inspiratiebronnen van Brussel
- Contacten met deelnemende musea en partners
- Een kleine vergoeding per gewerkte dag
- Gratis en onbeperkt toegang tot onze musea en in het buitenland met onze ICOM-kaart
- Een leuke werkplek in een kleine, enthousiaste drietalig ploeg in hartje Brussel (we zitten in de Sint-Hubertusgalerijen, op 5 minuten stappen van het Centraal Station)

Interesse?

Stuur je CV, motivatiebrief en portfolio ten laatste op 28/2 naar Anujin Magnaijargal (zij/haar), verantwoordelijke sociale media via communication@brusselsmuseums.be. De interviews worden in de week van 17 maart gepland.

Brussels Museums wil een weerspiegeling zijn van de samenleving. We moedigen iedereen aan om zich kandidaat te stellen, ongeacht origine, huidskleur, leeftijd, geslacht, beperking, seksuele oriëntatie, filosofische of religieuze overtuiging. Zit je met specifieke vragen of noden? Laat dit geen drempel zijn. Stel ze aan Anujin (anujin@brusselsmuseums.be / 02 889 00 31) zonder dat dit een negatieve impact heeft op je kandidaatstelling.