

Brussels Museums – Stage verkoop & marketing

Ben je geïnteresseerd in de toeristische en/of culturele sector?

Heb je een passie voor marketing en verkoop en ben je sociaal gesteld?

Dan ben jij de persoon die we zoeken om een deel van de verkoopstrategie van de Brussels Card, de city pass voor Brussel, op je te nemen!

Over Brussels Museums

Brussels Museums is de onafhankelijke vzw die meer dan 120 Brusselse musea verenigt. Het doel van onze vereniging is het imago van de Brusselse musea te promoten en hun toegankelijkheid voor iedereen te verdedigen.

Brussels Museums organiseert tal van initiatieven om de kennis van en de toegang tot de Brusselse musea te democratiseren: de Brussels Card, de Art Nouveau Pass, Museum Night Fever, de Nocturnes, Open Museum en de portaalsite brusselsmuseums.be met alle info over het aanbod in de Brusselse musea.

Brussels Museums is erbovenop een belangrijk overlegorgaan voor de Brusselse musea en zet zich in voor musea die representatief zijn voor de diversiteit van onze samenleving.

Over Brussels Card

De Brussels Card is de officiële stadspas van Brussel, waarmee toeristen 50 Brusselse musea kunnen bezoeken gedurende 24, 48 of 72 uur. De pas heeft ook nog andere voordelen, zoals kortingen in restaurants, winkels, en bij attracties en rondleidingen. Er is ook een gratis handige app. Plus, de gebruiker kan één of meerdere opties aan de pas toevoegen: het openbaar vervoer van de MIVB, de Hop on Hop off toeristische bussen en toegang tot het Atomium.

De Brussels Card schrijft zich in binnen de bredere ambitie van Brussels Museums om musea maximaal toegankelijk te maken. We zorgen voor een aantrekkelijk geprijsd en toegankelijk product en gaan partnerships aan met verenigingen die zich inzetten voor een meer inclusieve samenleving.

De Brussels Card wordt momenteel verkocht via de officiële e-shop, de Brusselse toeristische diensten, OTA's (online touroperators) en gewone reisagentschappen, alsook via enkele musea en hotels.

Dit laatste verkoopkanaal, de hotels, willen we graag verder ontwikkelen. Hotels zijn namelijk een van de eerste contactpunten met toeristen; daarom zijn we ervan overtuigd dat ze een groot verkooppotentieel hebben.

Wat houdt de stage in?

Je zult de opvolging van de Brussels Card beheren:

- Opvolging van de contracten met de deelnemende musea
- Opvolging van prijswijzigingen en partnerschappen
- Beheer van de distributie van brochures en flyers
- Voorstellen aan de musea om de kaart aan hun receptie te verkopen
- Marketingideeën voorstellen: evenementen waar reclame kan worden gemaakt, mogelijke samenwerkingen, enz.
- Opvolging van de online aanwezigheid van de Brussels Card: toeristische websites, toeristenbureaus, musea, enz.
- Klantenservice voor de Brussels Card
- Bijwerken van de database van de agentschappen
- Contact met de relevante agentschappen
- Communicatie via de Instagrampagina van de Brussels Card

Je zult ook de opvolging van de Art Nouveau Pass en de box beheren:

- Voorbereidingen voor de editie 2025 van de pas
- Beheer en opvolging van de Art Nouveau box + distributiebeheer
- Marketingideeën voorstellen
- Opvolging van de online aanwezigheid van de Art Nouveau Pass en de box

Jouw profiel:

- Je bent minimaal **3 dagen per week beschikbaar (in overleg) vanaf half oktober**.
Duur: minimum 4 maanden.
- Je hebt een analytische en creatieve geest.
- Je hebt goede interpersoonlijke vaardigheden en gaat vlot om met partners
- Je bent proactief, leergierig en betrokken bij wat je doet.
- Je kan autonoom werken en bent vindingrijk.
- Je hebt goede organisatorische en planningsvaardigheden.
- Je hebt een goede beheersing van informaticatools zoals het Office-pakket (Word, Excel, PowerPoint) en Canva.
- Je hebt interesse in de toeristische en/of museale sector.
- Studies in marketing, bedrijfskunde en/of de toeristische sector zijn een pluspunt voor deze stage, maar andere praktische ervaring en/of een hoge mate van motivatie worden ook gewaardeerd.
- Taal: frans en/of Nederlands + goed Engels

Wat we bieden:

- Een dynamische werkomgeving in een klein, meertalig en enthousiast team in het hart van Brussel (in de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen, op 5 minuten stappen van het Brussel Centraal Station).
- De kans om zelfstandig een project te beheren, met heel tastbare resultaten.
- Een **kleine vergoeding** per gewerkte dag.

- We kunnen werken met een stageovereenkomst, maar dit is niet verplicht.
- Toegang tot alle musea in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest tijdens je stage.

Interesse?

- Stuur je CV en motivatiebrief naar Gaétane Liétaert, gaetane@brusselsmuseums.be, vóór 30 september.
- Het aanwervingsproces is als volgt: Na selectie op basis van de sollicitatie wordt er een gesprek georganiseerd in aanwezigheid van de verantwoordelijke van de Brussels Card en Open Museum op 7 en 8 oktober. Als uw sollicitatie niet weerhouden wordt, zullen wij u zo snel mogelijk per e-mail op de hoogte brengen.
- Brussels Museums wil de diversiteit van de Brusselse samenleving weerspiegelen. We willen een plaats geven aan iedereen. We nodigen dan ook iedereen die geïnteresseerd is uit om te solliciteren, ongeacht hun religieuze of filosofische overtuigingen, etnische afkomst, handicap, leeftijd, seksuele geaardheid, gezondheidstoestand, sociale klasse, enz., in overeenstemming met de 19 criteria die door Unia zijn opgesteld.

We zijn ons ervan bewust dat elke kandidaat uniek is en specifieke behoeften kan hebben. We zijn bereid de nodige maatregelen te treffen om u zo goed mogelijk te ondersteunen. Neem contact op met ons team via gaetane@brusselsmuseums.be om uw behoeften te bespreken en ons in staat te stellen uw sollicitatie te vergemakkelijken.

Met het oog op voortdurende verbetering, aarzel niet om ons feedback te geven over het aanwervingsproces.